

Portfolio

2019-2024



nicolas.bouffier@outlook.fr



06 24 80 14 61



lab.nicolasbouffier.com

Je suis

Nicolas Bouffier

Freelance réalisant divers projets en photographie, graphisme et design web. Fort de mes expériences variées, je suis aujourd'hui à la recherche d'un poste stable qui me permettra de mettre mes compétences au service d'une structure dynamique. Passionné par la création visuelle et doté d'une solide maîtrise de la suite Adobe, je suis prêt à relever de nouveaux défis et à contribuer pleinement à des projets impactants.

Suite Adobe



Wordpress



Photographie





01.

Dynamique

Je m'investis à 100% dans les projets qui me sont confiés afin de cibler et répondre aux mieux aux attentes. Je sais mettre rapidement à exécution les idées afin d'évoluer plus rapidement.

02.

Perfectionniste

Chaque détail, chaque petit élément étant travaillé, stylisé et personnalisé à 100%.
Mon objectif est de répondre à la demande énoncée dans les moindres détails.

03.

Créatif

Toutes les missions confiées sont traitées de façon créative et unique afin de répondre au mieux à la demande.

Portfolio Design

[Voir ici](#)

Portfolio Photographie

[Voir ici](#)

Design

Travaux réalisés entre 2019 et 2021





Projet 1 : Leboncoin

Projet réalisé dans le cadre scolaire / 2021

Objectifs :

Redesigner l'application Leboncoin afin de la rendre plus ergonomique.

Livrables :

- Maquettes mobiles
- Prototypage
- Mise en situation

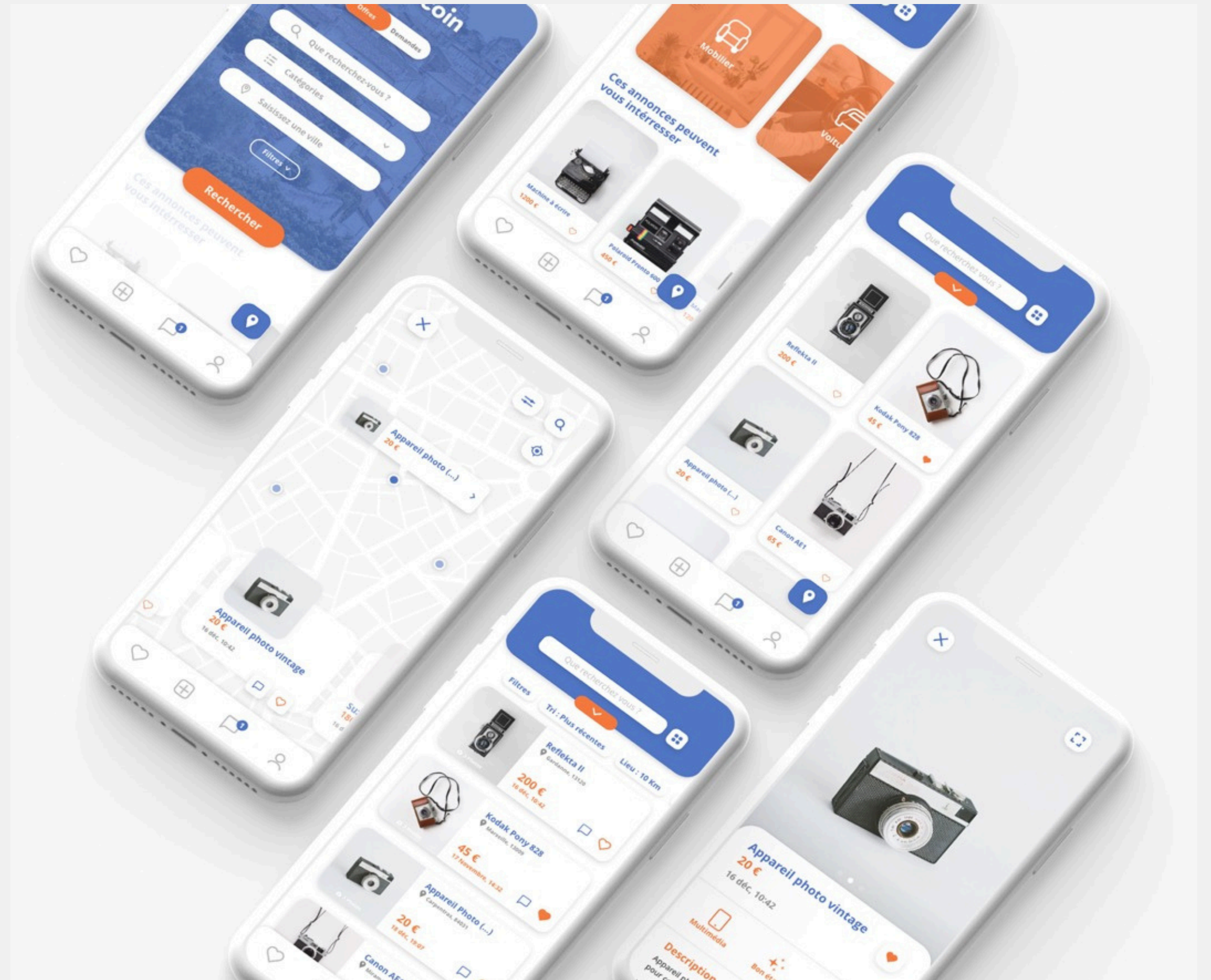
Leboncoin

Redesign - 2020

Leboncoin est une application qui facilite les ventes entre particulier grâce à ses 27 millions d'annonces.

Ce projet scolaire vise à redesigner l'application afin de la rendre plus ergonomique en intégrant des notions d'UI/UX et de nouvelles fonctionnalités.

Cliquez ici pour accéder au projet Behance afin d'avoir plus de détails.





Interface

2 interfaces sont proposées à l'utilisateur lors de ses recherches.

Une sous forme de liste pour simplifier sa recherche.

Une autre sous forme de bloc afin d'avoir un plus gros visuel des articles pour pouvoir voir plus amplement les produits sans forcément avoir besoin d'accéder à l'annonce.

Prototypage

La page d'accueil serait basée sur les dernières recherches de l'utilisateur avec un algorithme qui permettrait de lui proposer des annonces susceptibles de l'intéresser.

Finis la carte de France qui rajoute une étape inutile à l'utilisation de l'application, géolocalisez vous et regardez les annonces qui vous entourent.

Concernant la page article des icônes seront là pour faciliter la compréhension de l'utilisateur.





Projet 2 : Hippocrate

Projet réalisé dans un cadre professionnel / 2021

Objectifs :

Créer l'identité d'une classe préparatoire privée de médecine avec les codes du milieu tout en étant moderne et dynamique

Livrables :

- Logo
- Affiches
- Dossier présentation de l'identité

Hippocrate

Création identité - 2021

Hippocrate France était une école préparatoire privé de concours privé en médecine. j'ai dû créer une identité jeune et dynamique tout en correspondant aux codes de la santé.

Le H est l'acronyme d'Hippocrate et la barre du milieu est incliné afin de montrer la progression qu'auront les élèves en intégrant cette école.



H
naming

+



progression

Affichage

Avec l'équipe marketing, nous avons pensé à deux types de communication : sur les réseaux sociaux, via des publications sponsorisées, et en collaboration avec des créateurs de contenu spécialisés dans le domaine de la médecine.

Nous avons décidé de lancer une campagne d'affichage près des universités et des abribus pour maximiser la visibilité auprès des étudiants.





Projet 3 : Des Ailes et des Z

Projet réalisé dans le cadre scolaire / 2020

Objectifs :

Faire les maquettes d'un site associatif en s'adaptant à l'identité existante.

Livrables :

- Maquettes web
- Prototypage

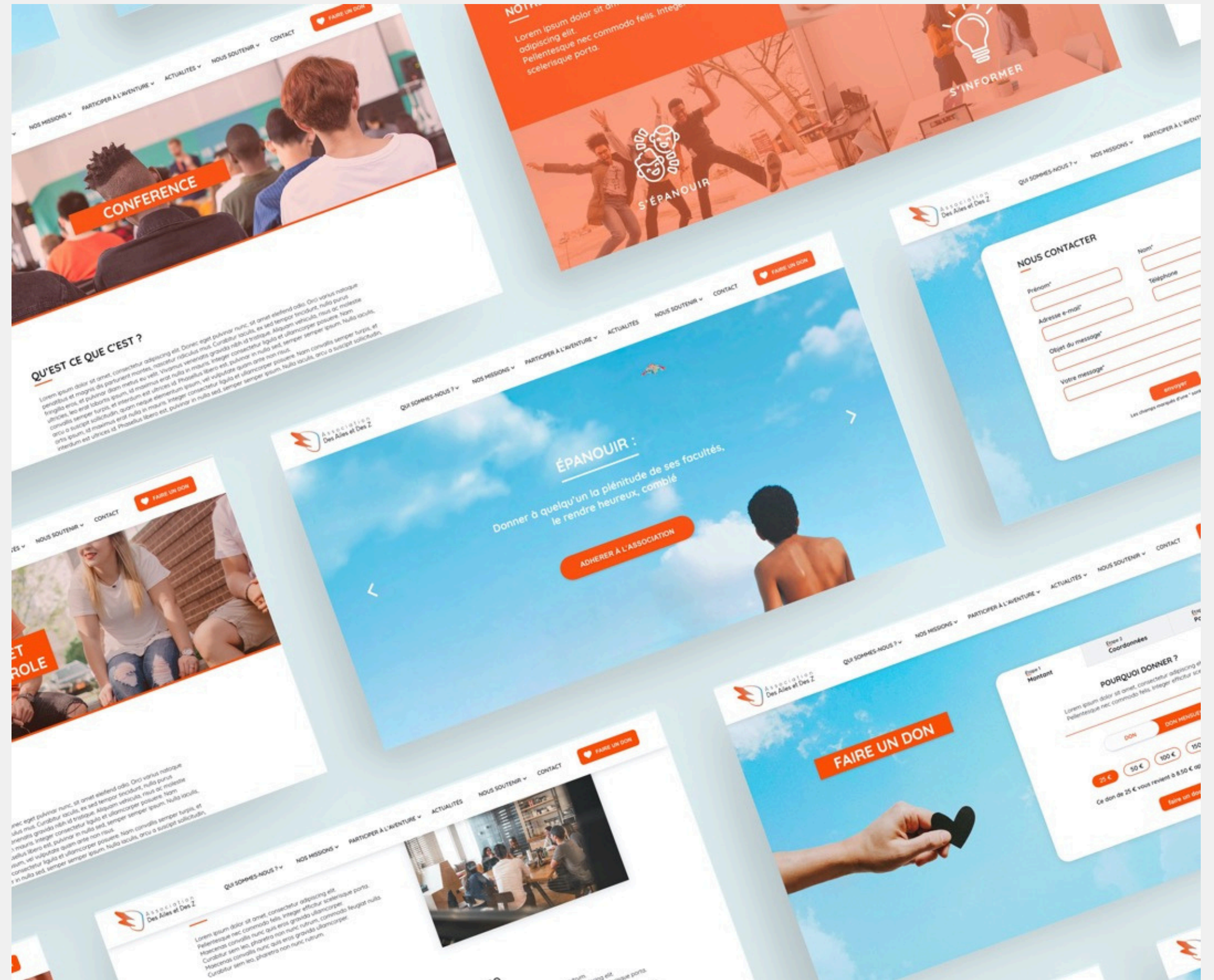
Des Ailes et des Z

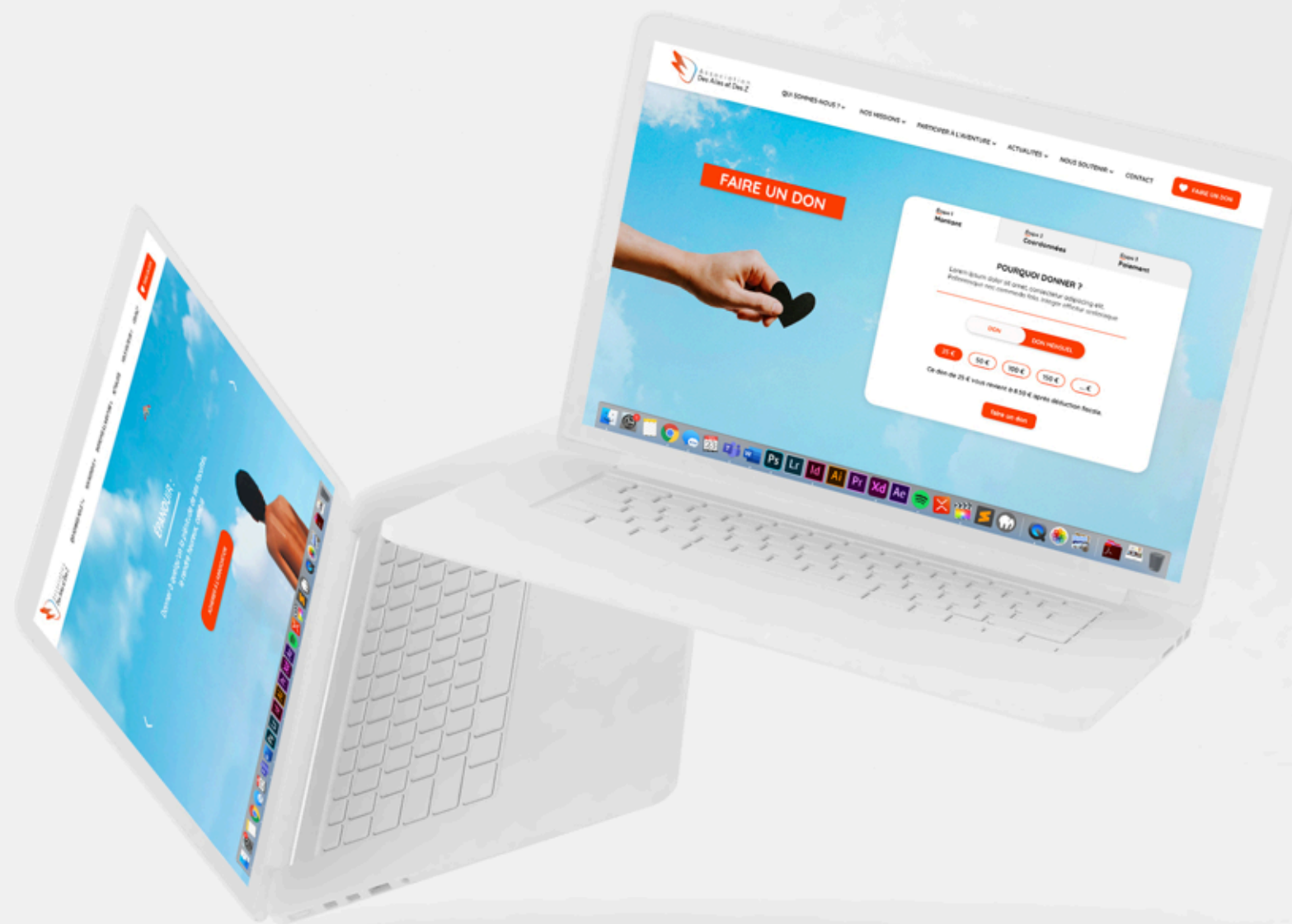
Création maquettes - 2020

Créée en 2019, cette association aide les adolescents souffrants de phobie scolaire à se recentrer sur les études tout en travaillant sur eux-mêmes afin de trouver un équilibre entre bonheur et anticipation de leur avenir.

L'objectif principal était de créer les maquettes du site tout en respectant les codes de l'identité visuelle de l'asso.

Je devais aussi créer une nouvelle iconographie propre au site internet.





Interface

J'ai choisi d'incorporer le ciel dans l'iconographie, car il correspond à l'élévation spirituelle que suivra l'adolescent durant son accompagnement par l'association. Il doit prendre le dessus sur l'orange sinon les visuels deviennent trop agressifs.

De plus, le bleu fait partie de l'identité visuelle et est la couleur primaire.

Le orange est là pour souligner les boutons important et donner du dynamisme.



Projet 4 : Bigboard

Projet réalisé dans le cadre scolaire / 2020

Objectifs :

Intégrer un projet de start-up scolaire et participer à l'aspect graphique afin de la faire évoluer.

Livrables :

- Site Internet
- Stories Instagram
- Habillage Live Instagram

Bigboard Magazine

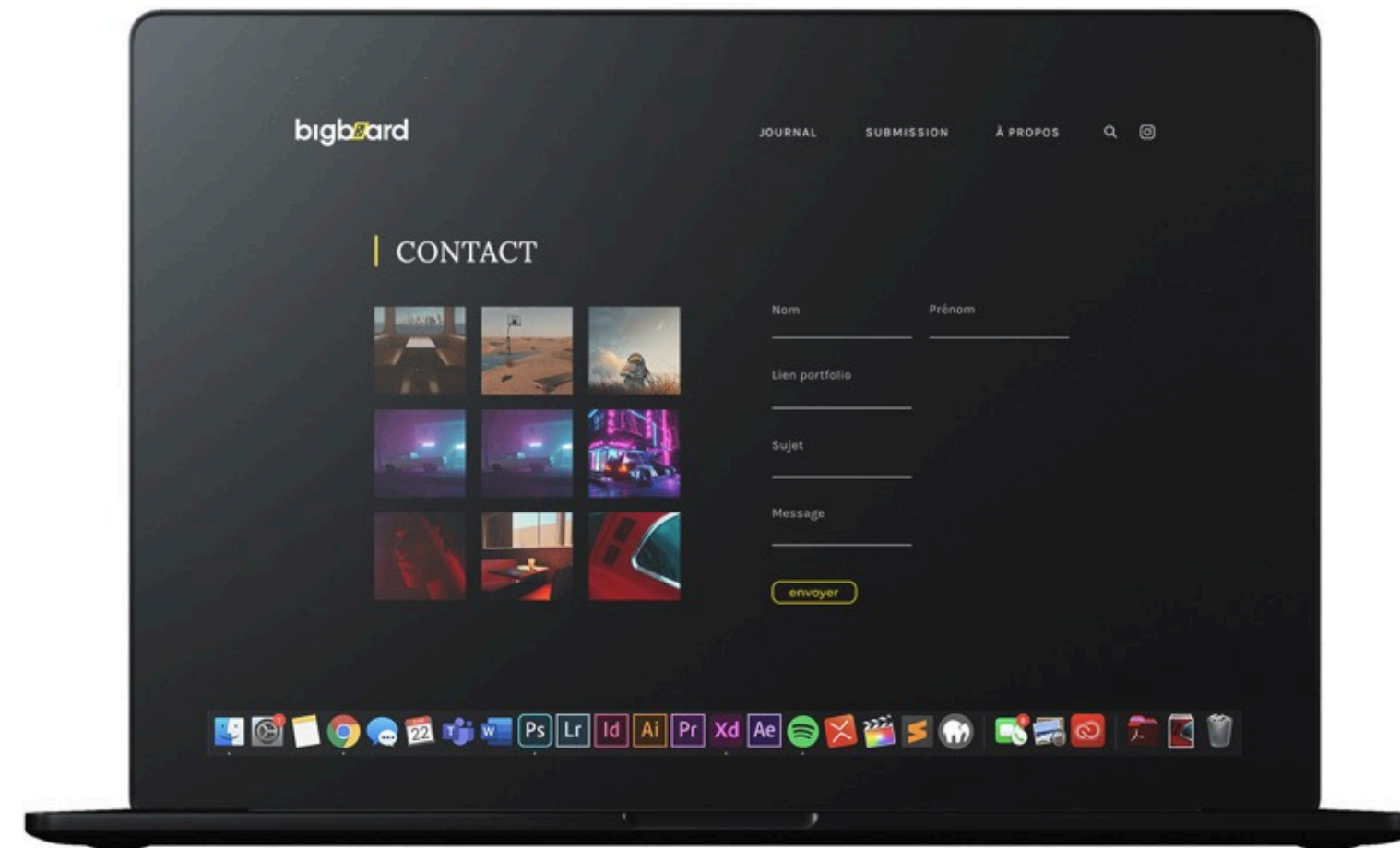
Projet Start-up - 2020

Bigboard est une start-up qui a pour but de partager le travail d'artistes ayant comme passions l'art digital. Photographes, vidéastes ou encore artistes 3D sont les cœurs de cibles de la start-up.

L'objectif principal était de mettre de la lumière sur les artistes émergents grâce à des articles de blog ou des interviews.

J'avais le rôle de web-designer et de graphiste polyvalent.

[Voir le projet entier](#)





Interface

La home-page est interactive comme une sorte de moodboard dans laquelle on peut se balader et s'inspirer. L'utilisateur pourrait filtrer le contenu de cette page grâce à des filtres selon ses centres d'intérêts. Sur cette page il y aurait des articles, des photos etc..

Nous avons opté pour un background noir pour le confort visuel de l'utilisateur.

Un effet de parallaxe sera présent sur les images de la home-page pour donner du dynamisme.

Instagram

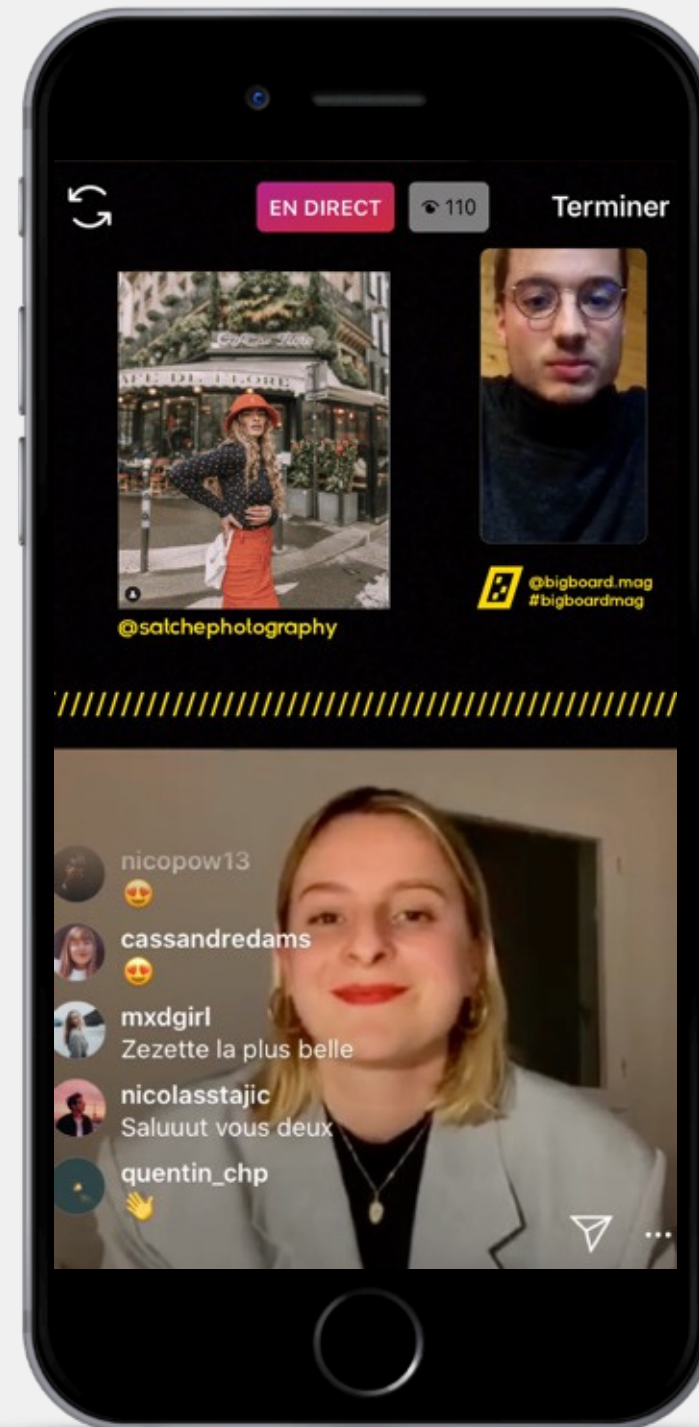
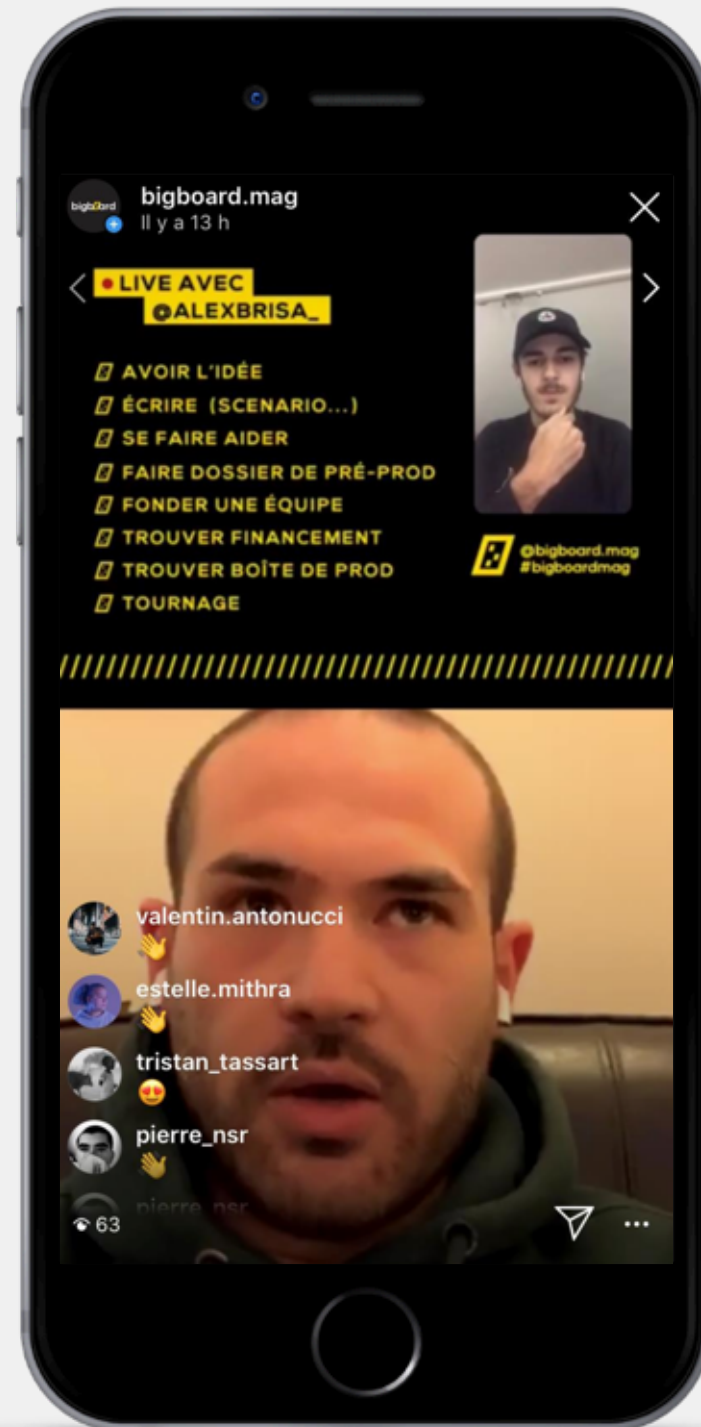
Pendant le confinement, nous avons pensé que nous devons saisir cette opportunité afin d'agrandir notre communauté. Nous avons mis en place plusieurs stratégies afin d'accroître notre visibilité

Nous avons décidé de faire un template qui interagit avec les abonnés et qui nous offre plus de visibilité puisqu'il est repartagé avec la mention de notre Instagram.

- 170 Mentions en story
- +100 Abonnés
- Augmentation des interactions sur le profil
- Augmentation de la visibilité

(Résultats obtenus sur 2 jours)





Live Instagram

La suite logique de cette stratégie étant de surfer sur la vague de « live » pendant le confinement. Nous avons choisi d'offrir un tout nouveau format aux abonnés, les interviews en Live.

Le but étant de faire interagir les abonnés avec la personne interviewer grâce à ce format afin de répondre au maximum de questions.

J'ai dû créer un template lors des lives afin de ne pas perdre les viewers, d'illustrer les propos de l'interviewé, et aussi pour que les personnes arrivantes ne soient pas perdues.



Projet 5 : Flora

Projet réalisé dans le cadre scolaire / 2021

Objectifs :

Designer des PLV et trouver un concept de communication original pour la sortie d'un nouveau parfum.

Livrables :

- Échantillons
- Affiche
- Flyer

Flora

Projet Challenge 48h - 2021

Le but de ce projet étant de créer en 48 heures un concept + communiquer sur ce concept sur le thème de la parfumerie. Nous avons opté pour faire un parfum qui graviterai autour de l'écologie.

Packaging, PLV, tous les supports seraient entièrement biodégradables.

Le positionnement de la marque serait le luxe et la distribution se ferait dans des enseignes telles que Sephora ou Nocibé.



Échantillons

Les échantillons seraient différents des échantillons standards. En effet le format serait différent mais aussi le papier.

Le papier serait du papier ensemencé. C'est-à-dire qu'il est entièrement biodégradable et s'il est "planté" des fleurs poussent. En effet dans le papier se trouveraient les graines de la fleur sur laquelle porterait la prochaine collection

Cette "technique 0 déchets" permettrait d'offrir une expérience unique aux clients et pousserait ceux-ci à planter leur carte.



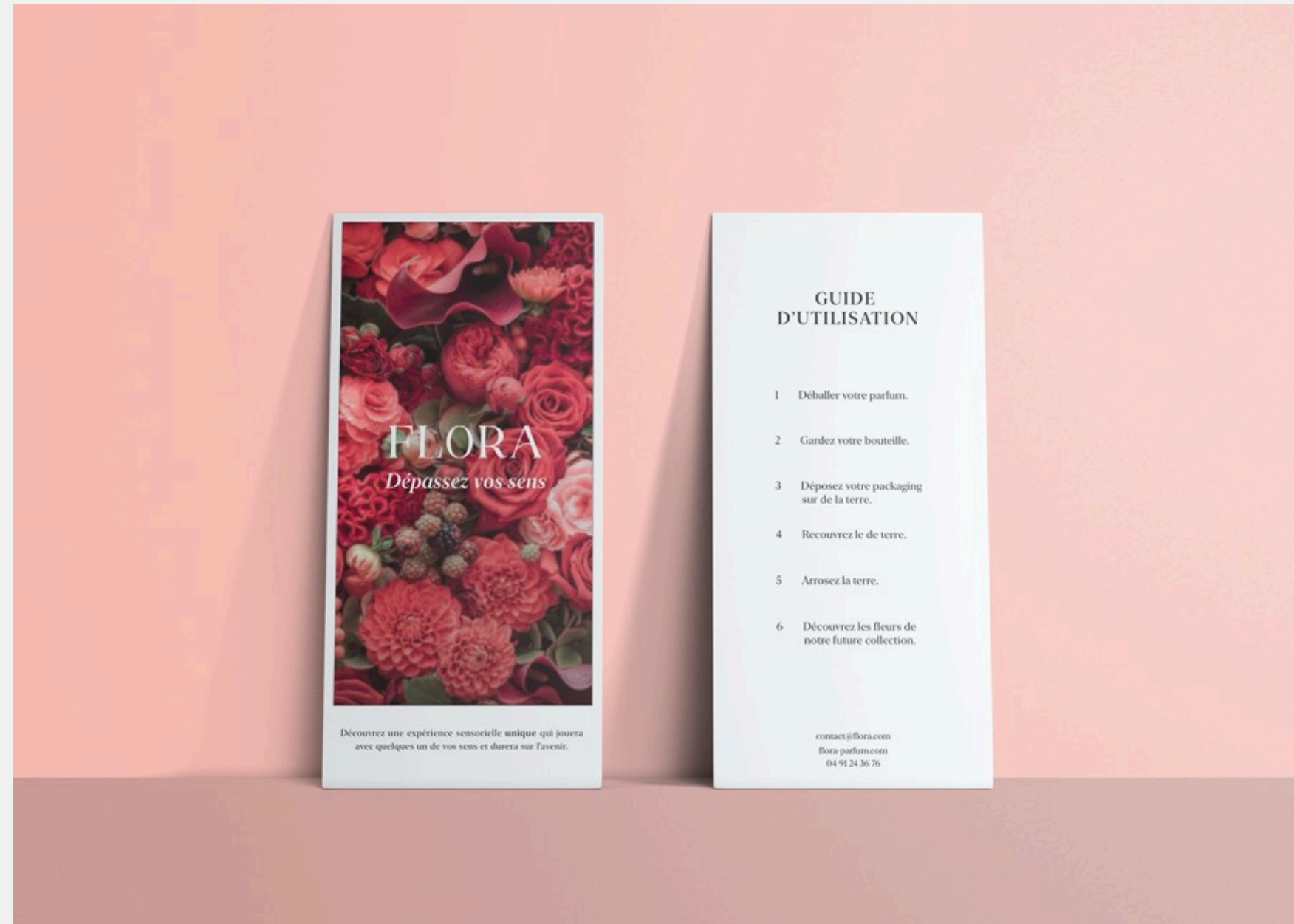
Front



Back

Guide d'utilisation

Concernant le guide d'utilisation, il serait fourni dans le packaging du parfum. Le papier serait 100 % recyclé et recyclable. Il aiderait le client à bien planter son packaging.







Projet 6 : Pastiso

Projet scolaire / 2020

Objectifs :

Créer une fausse campagne publicitaire de mauvais goût pour le 1er Avril

Livrables :

- Publication Instagram sponsorisée
- Affichage public





Projet 7 : Les Roches Blanches

Projet réalisé dans le cadre scolaire / 2020

Objectifs :

Créer une identité visuelle et tout ce qui suit pour un hôtel de luxe à proximité de la mer.

Livrables :

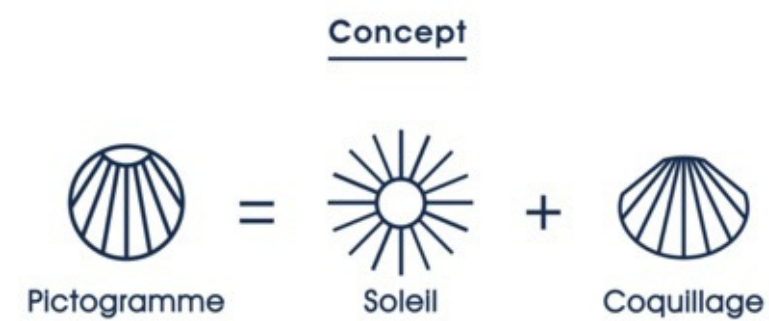
- Création identité visuelle
- Branding
- Application
- Site Internet

Les Roches Blanches

Projet personnel - 2021

L'hôtel Les Roches Blanches et un hôtel de luxe basé à Cassis dans le sud-est de la France.

Notre logo représente un coquillage ancré dans une forme ronde pour représenter le confort. On peut y voir aussi un soleil et ses rayons qui symbolisent le sud, le côté chaleureux, cocooning et convivial de l'hôtel.



LES ROCHES BLANCHES



LES ROCHES BLANCHES



Branding

Beaucoup de goodies seront donné aux clients de l'hôtel.

C'est pour cela que la pertinence de notre identité visuelle est une priorité.

Le design d'objet est très important dans la communication des Roches Blancches.

C'est bien connu, les clients ramènent toujours les produits des hôtels chez eux.

C'est pour cela que nous avons voulu designer le plus de choses possibles.

Un t-shirt "souvenir" sera donné à chaque enfants lors de son arrivé.

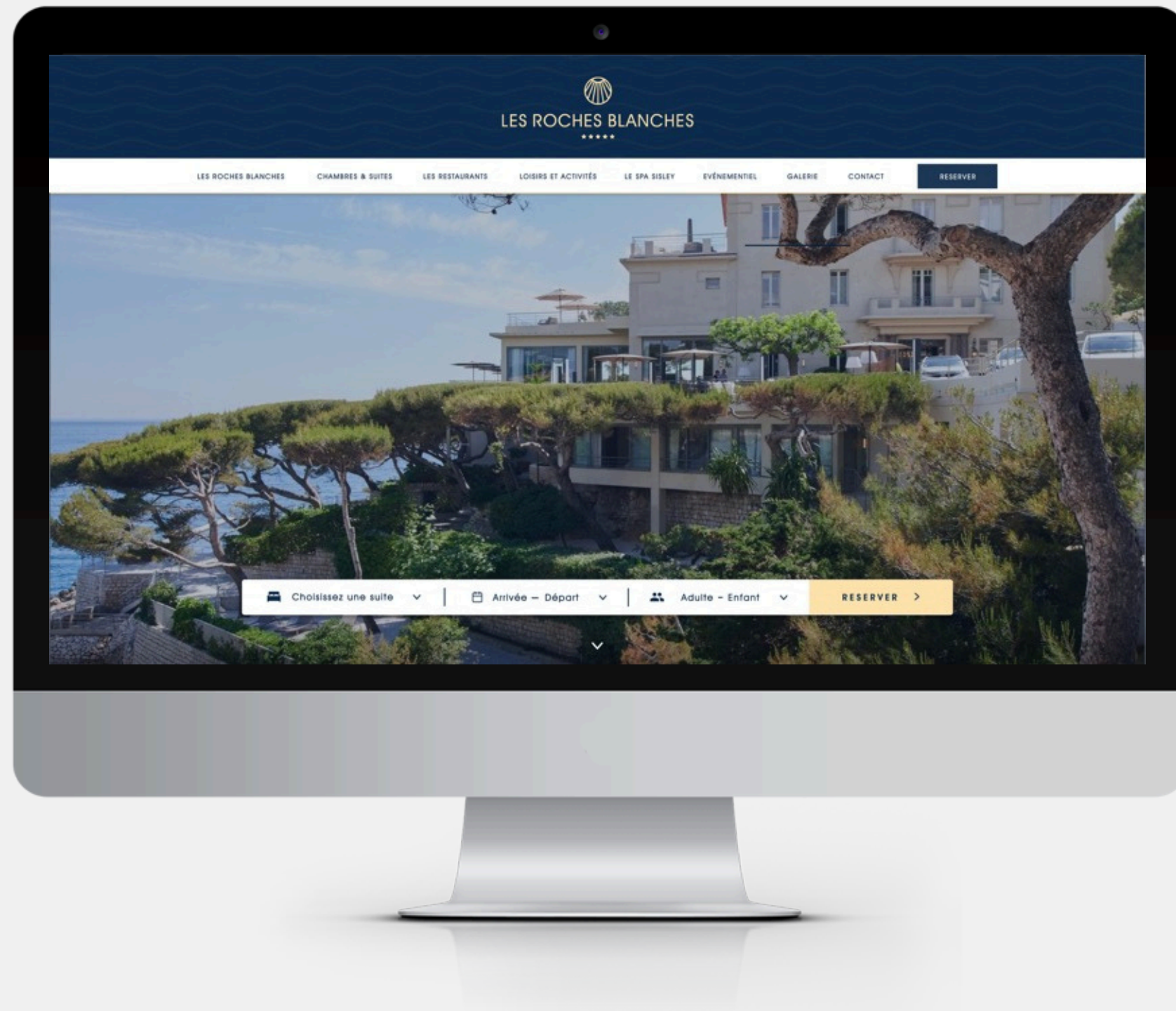
Application

Une application serait créée afin d'améliorer au mieux le séjour et l'expérience client.

Elle servira au client à gérer et à personnaliser sa chambre grâce à des installations de domotique tel que des ampoules connectées, des cadres personnalisables, une smar tv, une enceinte connectée, un climatiseur connecté etc...

Avec l'application il pourra alors contrôler sa chambre, commander des rooms services, payer au restaurant, se faire servir en piscine sans commander, traduire les devises, se renseigner sur les activités aux alentours, réserver une séance au spa etc...





Site Web

Le site internet disposera de ses fonctionnalités habituelles présentes sur son site actuel comme la messagerie instantanée administré par un bot mais aussi de nouvelles fonctionnalités qui n'étaient pas visibles avant comme le fait de pouvoir réserver dès la première page par le biais d'un bandeau de réservation.

L'utilisateur pourra alors choisir une suite dans lequel il voudra séjourner, la date de son arrivée et de son départ et le nombre de personnes inclus dans son séjour à l'hôtel des Roches Blanches.



Projet 8 : Divers Projets

Projet cadre scolaire / 2017-2018

Objectifs :

Divers projets type travaux pratiques sur les collectivités de la région.

Livrables :

- Redesign identité visuelle
- Création affiche

D'où je viens

Car pour moi il est important de savoir d'où on vient et de ne pas renier le passé (2017-2018).

Seulement constater l'évolution de sa pratique.

J'ai voulu consacrer quelques pages sur divers projets qui ont un rapport avec les Villes ou collectivités afin de démontrer le fait d'avoir déjà eu une réflexion graphique sur ce sujet, même si elle est loin d'être parfaite. Ces pages ne correspondent plus à mon travail présent.

Je serai ravi de parfaire cette vision en intégrant votre équipe et aider à communiquer sur ma ville de coeur.





Projet 9 : Budapest

Projet artistique cadre personnel / 2023-2024

Objectifs :

Créer une identité visuelle et tout ce qui suit pour un hôtel de luxe à proximité de la mer.

Livrables :

- Création identité visuelle
- Branding
- Application
- Site Internet

From Budapest

Projet Artistique - 2023-2024

En Mars 2023, je suis parti en voyage seul pour la première fois. J'avais seulement mon appareil photo et un sac à dos pour m'accompagner durant cette semaine.

Ma créativité a constamment été stimulée. Ce voyage m'a beaucoup apporté au niveau de la confiance que j'ai désormais vis à vis de mes photos.

Ce projet print résulte de mon envie de faire perdurer ce voyage dans le temps. 34 cartes postales à exemplaire *unique* ont pu voir le jour.





Communication

J'ai beaucoup communiqué sur ce projet, ce qui m'a permis d'écouler les 34 cartes postales en un peu plus d'une semaine.

J'ai designé un logo et ai créé une identité visuelle spécialement pour ce projet qui permettait à mon audience de comprendre plus facilement lorsque je parlais du projet en story.

J'ai aussi sortie une vidéo pour teaser le projet.

[Cliquez ici pour voir le teaser](#)

C'est le premier projet personnel que je réalise de A à Z.

De l'imagination à la conception jusqu'à l'impression chez un imprimeur, la promotion, la vente et l'envoi.



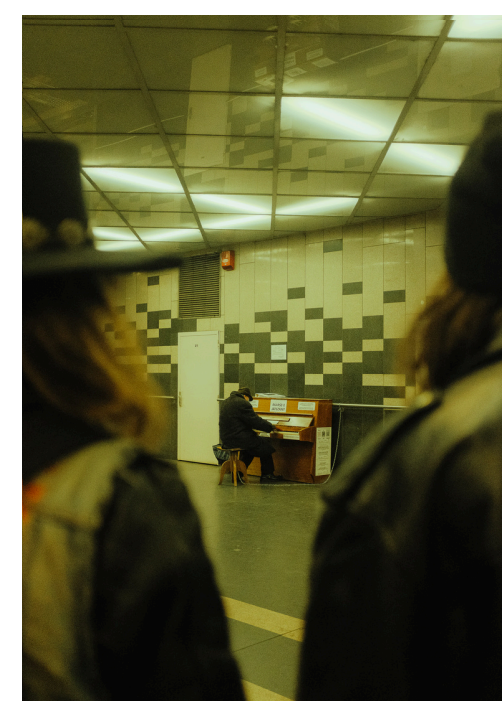
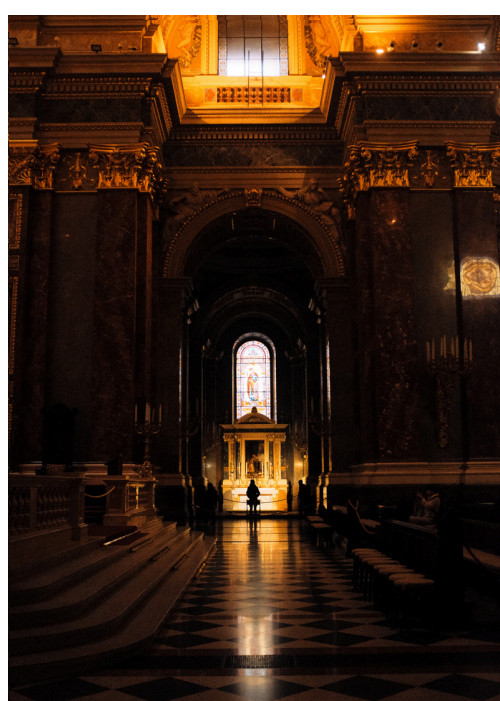
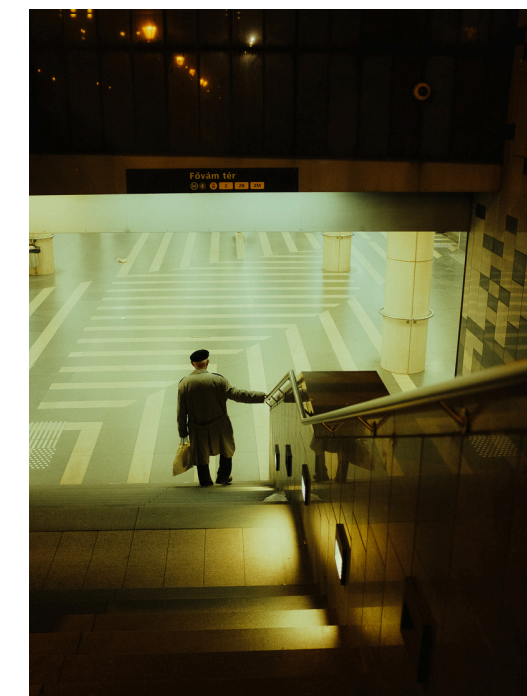
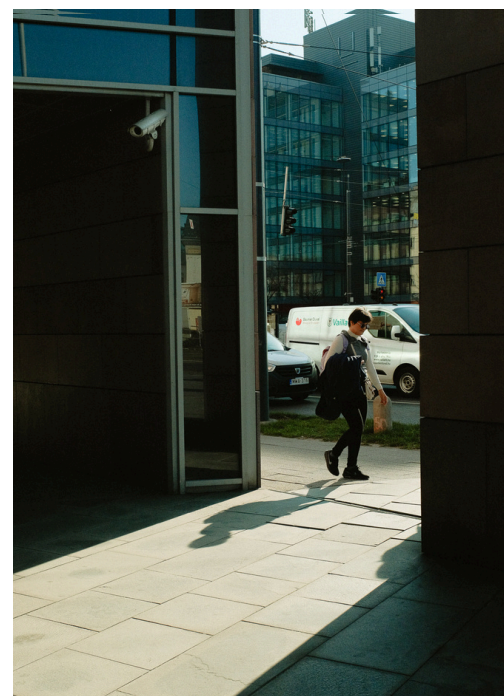
Ce projet est sorti pile un an après mon voyage à Budapest. Pour les 2 ans j'aimerais réussir à monter une exposition.



Correspondance de Budapest

SOLO-TRIP

2023



Post annonce vente tirage

Correspondance de Budapest
SOLO-TRIP 2023

Pour clôturer ce projet, je met en vente quelques tirages et affiches pour ceux qui veulent voyager encore un peu !

Limité à 5 impressions par photo
3 formats disponibles

10 x 15
20 x 30
40 x 30 (Papier Fine Art)

PRINT	
10 x 15	7€
20 x 30	15€
40 x 30	35€

AFFICHE	
30 x 40	15€
40 x 60	20€

Lien dans ma bio ou en DM

Tous les tirages sont signés et numérotés.
Les cadres ne sont pas inclus.

Allégresse
Spiritualité
Razorlight
Allégresse
Clair-Obscur
Imagination
Virtuose
Subway
Grand Départ
Amour
Nightcall
Imparfait
Solitude
Sunrise
Immensité
Lumière
Perspective
Existence

J'ai joué avec les textures et les souvenirs que j'avais de Budapest (timbres, ticket de musée) afin d'appuyer sur l'authenticité.



But du projet

La vente de carte postale était un projet qui m'a permis de communiquer sur l'ouverture d'une boutique sur mon site internet pour vendre des tirages photos.

[Cliquez ici pour voir la vidéo fabrication.](#)

Photographie

Travaux réalisés entre 2019 et 2021





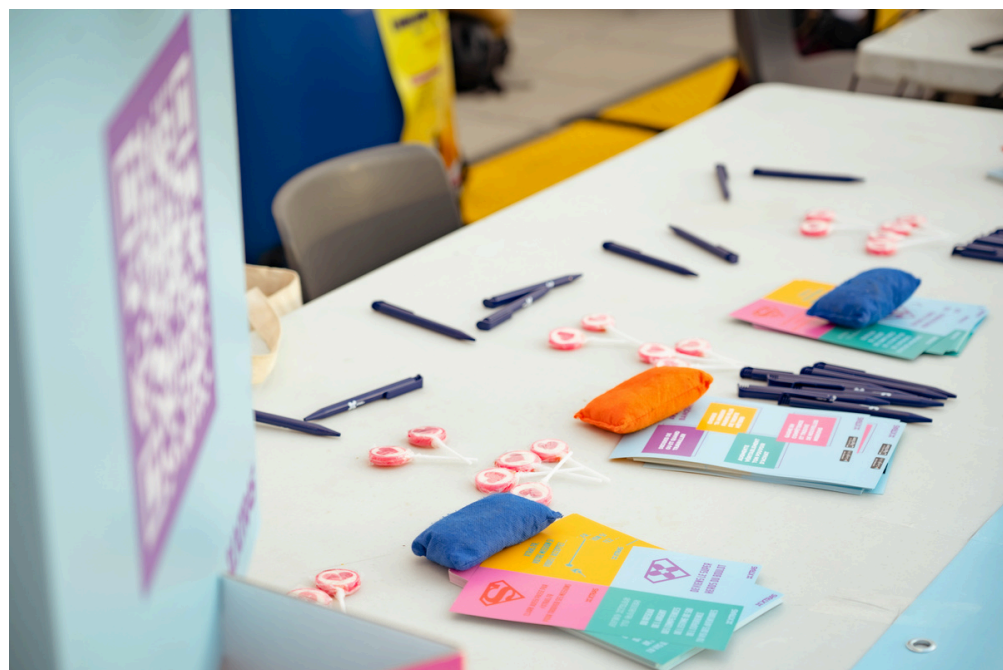
Photographies commerciales, Hoppins 2020



Remise médaille Militaire, 11 Novembre 2024



Soirée "Au top" par le Transforama, friche de la Belle de mai, 2023





Salon professionnel musique du monde par Babel Music, 2024

Merci !

N'hésitez pas à me contacter !

